

Allgemeine Geschäftsbedingungen

der Stadtwerke München GmbH zum Erwerb von E-Tickets für die M-Bäder

Die Stadtwerke München GmbH (SWM) bietet den Erwerb von Online-Tickets für die M-Bäder („E-Tickets“) unter www.m-baeder-tickets.swm.de an. Nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für den Erwerb und die Nutzung von M-Bäder E-Tickets. Unter Teil A sind die Allgemeinen Bestimmungen für den Vertragsschluss über den Ticket-Webshop M-Bäder geregelt. Teil B enthält besondere Bestimmungen zu E-Tickets und deren Nutzung.

Teil A: Allgemeine Bestimmungen

I. Kundenkonto

1. Für bestimmte Leistungen oder Leistungsbestandteile (z.B. Umbuchung und Stornierung von E-Tickets) ist die Registrierung und Einrichtung eines Kundenkontos unter www.m-baeder-tickets.swm.de („Kundenkonto“) erforderlich. Registrierung und Einrichtung eines Kundenkontos können auch im Rahmen des Erwerbsprozesses erfolgen.
2. Zur Registrierung sind die persönlichen Daten des Kunden (Anrede, Name, Adresse, E-Mail, Geburtsdatum) anzugeben und ein persönliches Passwort auszuwählen. Nach Speicherung der Daten erhält der Kunde per E-Mail einen Link zugeschickt. Erst nachdem der Kunde auf den Link geklickt und damit die Angaben bestätigt hat, ist die Registrierung abgeschlossen und der Account wird aktiviert. Nach abgeschlossener Registrierung kann sich der Kunde mit seiner E-Mail-Adresse und dem Passwort ins Kundenkonto einloggen. Hat der Kunde das Passwort vergessen, kann er über eine Schaltfläche auf der Anmeldeseite einen Link zur Festlegung eines neuen Passworts anfordern.
3. Ein Kundenkonto kann nur anlegen, wer zum Zeitpunkt der Registrierung das 18. Lebensjahr vollendet hat.
4. Die Registrierung und Einrichtung eines Kundenkontos sind für den Kunden kostenfrei.
5. Der Kunde ist verpflichtet, die für die Registrierung und Einrichtung erforderlichen Daten und Angaben wahrheitsgemäß anzugeben. Der Kunde ist ferner verpflichtet, während der Geschäftsbeziehung eintretende Änderungen seiner für die Abrechnung erheblichen Daten (Name, Adresse und E-Mail-Adresse) unverzüglich über das Kundenportal mitzuteilen.
6. Die Zugangsdaten zum Kundenkonto, insbesondere das persönliche Passwort, hat der Kunde vor dem Zugriff unbefugter Personen zu schützen. Hat der Kunde davon Kenntnis erlangt oder den Verdacht, dass eine unbefugte Person Kenntnis von den aktuellen Zugangsdaten des Kunden zu dessen Kundenkonto, insbesondere dem entsprechenden Passwort, erlangt hat oder haben könnte, so ist der Kunde verpflichtet, dies den SWM unverzüglich mitzuteilen.

II. Vertragsschluss

1. Der Kunde kann die E-Tickets über den Ticket-Webshop M-Bäder unter www.m-baeder-tickets.swm.de kaufen.
2. Der Kunde hat die Möglichkeit, E-Tickets per Gastbestellung oder per Bestellung mit einem Kundenkonto zu kaufen.
3. Bei der Bestellung legt der Kunde das von ihm gewünschte Produkt in den Warenkorb und gibt alle relevanten persönlichen Daten (Anrede, Name, E-Mail-Adresse, Daten zur Zahlungsart) an, sofern er nicht die im Kundenkonto hinterlegten Daten zur Verwendung freigegeben hat.
4. Der Kunde unterbreitet den SWM ein verbindliches Angebot zum Abschluss eines Kaufvertrags, indem er im Bestellvorgang auf „*Jetzt zahlungspflichtig bestellen*“ klickt. Der Vertrag zum Kauf des Produkts kommt zwischen den SWM und dem Kunden mit Anklicken des Buttons „*Jetzt zahlungspflichtig bestellen*“ zustande.
5. Die SWM bestätigen dem Kunden unverzüglich den Eingang der Bestellung durch das Versenden einer Bestellbestätigung an die im Falle einer Gastbestellung vom Kunden bei der Bestellung angegebene oder im Falle einer Registrierung im Kundenkonto hinterlegte E-Mail-Adresse. Ferner stellen die SWM dem Kunden das Produkt in digitaler Form nach Abschluss des Bestellvorgangs in einer separaten E-Mail durch Zusendung an die vom Kunden hinterlegte E-Mail-Adresse bereit.
6. Eingabefehler kann der Kunde noch bis zum Zeitpunkt der Abgabe seines verbindlichen Angebots berichtigen. Eingabefehler kann der Kunde auf der zusammenfassenden Übersichtsseite am Ende erkennen.
7. Der Vertragstext wird von den SWM elektronisch gespeichert. In jedem Fall kann der Kunde die AGB auf der Website <https://www.m-baeder-tickets.swm.de/> sowie die Datenschutzhinweise über <https://www.swm.de/datenschutz/swm-web#m-baeder> einsehen.

III. Zahlungsbedingungen

1. Zahlungen sind sofort fällig. Der Kunde erhält nach Vertragsschluss eine Rechnung als PDF an die von ihm angegebene E-Mail-Adresse. Der Kunde ist mit dieser Form der Übermittlung einverstanden.

2. Als Zahlungsmittel steht die Zahlung per Kreditkarte (Visa oder MasterCard), Google Pay und Apple Pay zur Verfügung. Andere Zahlungsmittel werden nicht akzeptiert. Um mit dem jeweiligen Zahlungsmittel zu zahlen, wählt der/die Kunden*in dieses im M-Bäder als Zahlart aus. Zur Auslösung der Zahlung muss der/die Kunden*in den Kauf bestätigen.
3. Das Zahlungsmittel des Kunden wird unmittelbar nach Abschluss der Bestellung belastet.
4. Für die Bezahlung mittels Google Pay bzw. Apple Pay, ist es erforderlich, dass der/die Kunden*in in seiner/ihrer Google Wallet bzw. seiner Apple Wallet ein Zahlmedium hinterlegt hat.

IV. Haftung

1. Die Haftung der SWM ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Dies gilt nicht für Schäden aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder der Verletzung des Lebens, des Körpers und der Gesundheit, die auf einer fahrlässigen Pflichtverletzung der SWM oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen der SWM beruhen. Als wesentliche Vertragspflichten gelten solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung dieses Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Falle der einfach fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist der Schadensersatz auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt. Vorstehende Haftungsbeschränkung gilt nicht, wenn es sich um Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit handelt. Soweit die Haftung der SWM ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für Angestellte, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen der SWM.
2. Für den Verlust, Diebstahl und Missbrauch des E-Tickets übernehmen die SWM keine Haftung

V. Verbraucherstreitbeilegung

Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung („OS-Plattform“) bereit, die unter abrufbar ist. Die SWM sind nicht verpflichtet, an der Online-Streitbeilegung teilzunehmen. Zur Beilegung von Streitigkeiten kann der Kunde, der Verbraucher ist, bei der Universalschlichtungsstelle des Bundes Zentrum für Schlichtung e. V., Straßburger Straße 8, 77694 Kehl am Rhein, Internet www.verbraucher-schlichter.de, mail@universalschlichtungsstelle.de, Fax 07851 7957941 die Durchführung eines Schlichtungsverfahrens beantragen. Voraussetzung dafür ist, dass der Kunde sich an die SWM gewandt hat und keine für beide Seiten zufriedenstellende Lösung gefunden wurde.

VI. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder ihre Rechtswirksamkeit später verlieren, so wird hierdurch die Anstelle der unwirksamen Bestimmung gelten die gesetzlichen Vorschriften.

TEIL B: Besondere Bestimmungen zu E-Tickets

1. Kauf eines E-Tickets

1. E-Tickets können nur für bestimmte Tage und Bäder erworben werden.
2. Die beim Kauf vom Kunden abgegebenen Daten müssen vollständig und wahrheitsgemäß sein. Es gibt vergünstigte Produkte, die nur in Verbindung mit einem Berechtigungsnachweis gültig sind. Das Badpersonal kann eine Verifizierung der Angaben durch Vorlage eines Ausweises und Vorlage des Berechtigungsnachweises verlangen. Wurden die Angaben nicht wahrheitsgemäß gemacht, berechtigt das E-Ticket nicht zum Zutritt.
3. Nimmt der Kunde ein vergünstigtes Produkt (Eintritt) in Anspruch, zu dem er nicht berechtigt ist, hat der Kunde ein pauschales Entgelt gemäß Ziffer 7 des M-Bäder Preisblatts zu zahlen.
4. Ein E-Ticket kann je nach Verfügbarkeit bis zu 1 Stunde vor Schließung des jeweiligen Bades erworben werden.

2. Gültigkeit und Verwendung von E-Tickets

1. Das E-Ticket berechtigt zum Eintritt in das bei Kauf des E-Tickets gewählte Bad und die jeweils gewählte Einrichtung (Bad, Sauna, Eisbereich) an dem innerhalb des Kaufs gewählten Tages. Mit Verstreichen des gebuchten Tages verliert das E-Ticket seine Gültigkeit und der Eintritt ist nicht mehr möglich.
2. Bei Eintritt in das Bad muss der übersandte QR-Code – entweder elektronisch gespeichert oder in einer Druckversion vorgezeigt werden. Ohne den Nachweis eines gültigen QR-Codes ist ein Eintritt nicht möglich.

3. Umbuchung von E-Tickets durch den Kunden

1. Sofern der Kauf des E-Tickets über ein Kundenkonto erfolgt ist, ist eine Umbuchung nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen möglich. Wurde eine Gastbestellung vorgenommen, ist keine Umbuchung möglich.
2. Eine Umbuchung erfolgt über die Website www.m-baeder-tickets.swm.de und innerhalb des eigenen Kundenkontos, dort unter dem Menüpunkt „Meine Bestellungen -> „Details“ -> „Funktionen“ -> „Termin ändern“.

3. Bei der Umbuchung ist nicht möglich:
- einen anderen Tarif auszuwählen.
 - ein im Ticket-Webshop M-Bäder nicht teilnehmendes M-Bad auszuwählen. Teilnehmende Bäder sind das Dantebad, das Ungererbad, das Maria Einsiedel Naturbad, das Schyrenbad, das Freibad-West, das Prinzregentenbad und das Michaelibad.

Eine Umbuchung ist nur bis zum Einlösen des E-Tickets und bis zum Schluss des gebuchten Tages möglich.

4. Stornierung von E-Tickets durch den Kunden

1. Sofern der Kauf des E-Tickets über ein Kundenkonto erfolgt ist, ist eine Stornierung nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen möglich. Wurde eine Gastbestellung vorgenommen, ist keine Stornierung möglich.
2. Eine Stornierung erfolgt über die Website www.m-baeder-tickets.swm.de und innerhalb des eigenen Kundenkontos, dort unter dem Menüpunkt „Meine Bestellungen -> „Stornieren“.
3. Der Betrag des stornierten E-Tickets wird dem Kundenkonto in voller Höhe gutgeschrieben. Eine Rückerstattung des Betrages ist ausgeschlossen. Der Kunde kann den Betrag für den Kauf eines anderen E-Tickets für ein teilnehmendes Bad (siehe Ziffer III Nr. 3 b)) über den Ticket-Webshop M-Bäder verwenden. Bei der Stornierung ist ein Tarifwechsel möglich.
4. Der jeweils gutgeschriebene Betrag unterliegt der regelmäßigen Verjährungsfrist von drei Jahren gemäß § 195 BGB.
5. Das (noch) verfügbare Guthaben kann im Kundenkonto eingesehen werden.
6. Das Guthaben kann nicht an Dritte übertragen werden.
7. Eine Stornierung ist nur bis zum Einlösen des E-Tickets und bis zum Schluss des gebuchten Tages möglich.

2. Nichtbestehen eines Widerrufsrechts

Im Falle des Erwerbs von E-Tickets besteht gemäß § 312g Abs. 2 Nr. 9 BGB kein gesetzliches Widerrufsrecht, da der Vertrag die Erbringung von Dienstleistungen im Zusammenhang mit Freizeitbetätigungen zum Gegenstand hat und für die Erbringung der Dienstleistungen einen spezifischen Termin oder Zeitraum vorsieht.

München, im Juli 2022

Stadtwerke München GmbH, Geschäftsbereich Bäder, Emmy-Noether-Straße 2, 80992 München, Tel: 0800 796 796 0, m-baeder@swm.de